



# Concorso Fotografico

Denominazione: "Basta una foto"

## Regolamento

### Art. 1 - Soggetto promotore

Fondazione UNA Onlus, Viale Pasteur 10, 00144 Roma C.F. 97869030581 (di seguito "il Promotore")

### Art.2 - Periodo

Periodo di partecipazione con invio foto dal 11/02/2017 al 12/02/2017

Periodo di validità per raccolta "like" dal 11/02/2017 al 28/02/2017

Comunicazione vincitori entro il 01/03/2017

Assegnazione e consegna premi entro il 30/03/2017

### Art. 3 - Area di diffusione

HIT Show - Fiera di Vicenza

### Art.4 - Destinatari

Soggetti di qualsiasi nazionalità che abbiano compiuto il 18° anno di età

### Art. 5 - Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

Il Promotore avrà il compito di fotografare i partecipanti con la cornice "photo booth" della Fondazione di UNA all'interno di HIT Show - Fiera Vicenza nei giorni del 11/02/2017 e 13/02/2017, previa autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 da parte del soggetto ritratto e alla firma di una apposita liberatoria per l'utilizzo delle immagini che ritraggono i partecipanti.

Il Promotore pubblicherà le foto dei partecipanti sulla fanpage di Facebook <https://www.facebook.com/FondazioneUNAOnlus/>

Le votazioni avverranno attraverso i "like" e le reazioni alle foto. Le foto che riceveranno il maggior numero di "like" e di reazioni vinceranno il premio messo in palio. Nel caso in cui due partecipanti ottenessero lo stesso numero di like e reazioni entro la data del 28/02/2017, la votazione sarà prolungata di due giorni.



Fondazione UNA provvederà alla pubblicazione delle foto nei giorni della manifestazione e la votazione avverrà contemporaneamente.

Fondazione UNA si riserva inoltre di escludere, con giudizio insindacabile, i concorrenti che a seguito di verifica risulteranno aver messo in atto comportamenti poco corretti durante lo svolgimento del concorso fotografico. (Es. utilizzo profili falsi o acquisto di like)

### Art 6 - Uso Del Materiale Digitale

Ogni partecipante cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini al Promotore, che può pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purché senza fini di lucro, con l'unico onere di citare ogni volta il nome del soggetto ritratto.

Si solleva da qualsiasi responsabilità Facebook che non è promotore né associato in alcun modo alla manifestazione. Il partecipante si assume la piena ed esclusiva responsabilità dei dati forniti nella liberatoria e, di conseguenza, garantisce e manleva il Promotore e Fiera di Vicenza da ogni e qualsivoglia pretesa che il sottoscritto o terzi possa avanzare.

### Art. 7 - Giuria

Risulterà vincitrice la fotografia che avrà ottenuto il maggior numero di "like" o reazioni.

### Art. 8 - Premi e modalità di premiazione

- 1°Classificato - 1 iPad mini 4

I risultati del concorso saranno comunicati sulla pagina facebook

<https://www.facebook.com/FondazioneUNAOnlus/> a partire dal 01/03/2017

I vincitori saranno contattati via e-mail o via telefono.

La premiazione avverrà a cura del Promotore.

### Art. 9 - Accettazione del regolamento e delle sue condizioni.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

### Art. 10 - Informativa d.lgs 196/2003 sul trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare i soggetti delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento.

Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.